

Responsabile strategico acquisti

A riporto della Direzione Supply chain, si occuperà della gestione strategica degli acquisti di Gruppo. Per il ruolo offerto si richiede la capacità di assumere la piena gestione e controllo della relazione con i fornitori del Gruppo attraverso la definizione e sviluppo di opportune strategie di acquisto in termini di:

1. definizione delle modalità di fornitura (es. Kanban, VMI, etc.);
2. “make or buy”;
3. risk management.

Il candidato dovrà, in particolare, promuovere e finalizzare:

1. la razionalizzazione del parco fornitori a livello worldwide tramite:
 - a. introduzione di opportuni criteri di categorizzazione: es. preferred supplier, strategic partner, ecc.;
 - b. introduzione di fornitori alternativi;
 - c. introduzione di opportuni target, definiti e condivisi, di misurazione delle performance di ogni fornitore o categoria di fornitore;
2. l'assunzione del ruolo di sponsor di opportune attività di miglioramento continuo, quali per esempio:
 - a. azioni di riduzione costo: volte al miglioramento del TCO (Total Cost of Ownership);
 - b. azioni di miglioramento della qualità fornitori;
3. l'introduzione ed utilizzo di opportuni key performance indicators (KPI) della funzione acquisti che costituiranno il cuore di una propria reportistica organica atta a misurare l'impatto delle azioni implementate;
4. la standardizzazione della contrattualistica, in accordo con la Direzione Supply Chain ed in stretto contatto con la Direzione Commerciale, per rendere coerenti le condizioni di acquisto con quelle di vendita;
5. la partecipazione attiva alle fasi di process design and validation (PFMEA), coinvolgendo tempestivamente i fornitori anche nel design avendo come obiettivo sia la riduzione dei costi che dei tempi di sviluppo (time to market).

Il candidato dovrà possedere le seguenti competenze:

- Comprovata esperienza nella posizione maturata in società manifatturiere multinazionali;
- Ottime doti comunicative ed organizzative;
- Comprovati skills di negoziazione contrattuale;
- Motivazione, entusiasmo e forte commitment nel raggiungimento degli obiettivi condivisi con la Direzione supply chain;
- Etica, capacità di ascolto e doti di risoluzione dei conflitti;
- Ottima conoscenza dell'inglese;
- Laurea in materie scientifiche.

La ricerca è rivolta a candidati di entrambi i sessi.

